



Spolupráca, ktorá ozdraví povodie Dunaja: WWF a nadácia Coca-Coly sa spájajú v mene obnovy vôd v 6 krajinách

19. marca 2024 – Spoločne za lepší stav vôd. WWF Central and Eastern Europe (WWF-CEE) a nadácia The Coca-Cola Foundation sa dohodli na ďalšej spolupráci. Partnerstvo Living Danube Partnership, ktorého cieľom je zvýšiť odolnosť povodia Dunaja voči klimatickým zmenám, predlžujú o tri roky. Nadácia The Coca-Cola Foundation pritom podporí program sumou 1,53 milióna amerických dolárov.

Najmedzinárodnejšia rieka sveta potrebuje pomoc

Povodie Dunaja je druhé najrozsiahlejšie v Európe, celosvetovo zasahuje do najviac krajín a tvorí významnú životodarnú tepnu Európy. Dunaj na svojej 2 800 kilometrovej trase z Čierneho lesa do Čierneho mora priamo preteká desiatimi krajinami a svojim povodím úplne alebo čiastočne zasahuje do územia devätnástich štátov. **Avšak za posledných 150 rokov zaniklo viac ako 80% mokradí v dôsledku klimatických zmien, výstavby bariér či brehových opevnení.**

Naliehavé problémy súvisiace s úpadkom prírody, stratou biodiverzity a nedostatkom sladkej vody sú úzko prepojené a ich riešenie má zásadný význam pri zmierňovaní najhorších dôsledkov klimatických zmien. Spoločné úsilie podnikov, vlád a ochranárov je kľúčové z hľadiska dlhodobých prínosov pre obnovu prírody a ochranu dôležitých ekosystémov, a tým aj pre posilnenie odolnosti voči klimatickým a iným hrozbám.

Od zahájenia programu v roku 2014 podporilo partnerstvo Living Danube Partnership viac než deväť projektov v šiestich krajinách – v Rakúsku, Bulharsku, Chorvátsku, Maďarsku, Srbsku a Rumunsku. Spolupráca sa bude naďalej zameriavať na obnovu dôležitých mokradí, záplavových oblastí a prítokov pozdĺž rieky Dunaj, pričom bude nadväzovať na [úspechy a výsledky dosiahnuté v rámci programu](#) za posledných desať rokov¹. Bude pokračovať vo zvyšovaní odolnosti komunit v mestských a vidieckych oblastiach, ktoré sú najviac ohrozené zmenami klímy, zlepšovať stav v povodí Dunaja a vďaka kolektívnej činnosti prinášať úžitok komunitám, poľnohospodárstvu a prírode.

¹ [WWF_CEE_Coca_Cola_Report_210526_.pdf \(wwfcee.org\)](#)

„Musíme konať v súlade s prírodou, nie proti nej“

„Intenzívne záplavy, suchá a vlny horúčav už teraz ničia niektoré časti Európy a spôsobujú obrovské škody obciam, podnikom a prírode. Ak chceme zvládnuť tieto problémy, musíme konať v súlade s prírodou, a nie proti nej. Potrebujeme sa zamerať nielen na ochranu prírody, ale aj na obnovu ekosystémov a biodiverzity, vrátane riek a mokradí,“ hovorí Andreas Beckmann, generálny riaditeľ WWF pre strednú a východnú Európu.

„**Zmysluplnú zmenu v širokom meradle môžeme dosiahnuť len kolektívnou činnosťou.** Vďaka spoločnej vízii v rámci Living Danube Partnership, kde prosperujú ľudia aj príroda, sme sa opäť spojili s Nadáciou The Coca-Cola Foundation a spoločnosťou Coca-Cola in Európe, aby sme pokračovali v posilňovaní odolnosti komunit ohrozených zmenami klímy a zároveň zlepšili stav v povodí Dunaja,“ dodal.

„Nadácia The Coca-Cola Foundation chce prostredníctvom spoločných aktivít dosiahnuť merateľný a trvalý prínos tak pre prírodu ako aj pre komunity na celom svete,“ hovorí Saadia Madsbjerg, prezidentka Nadácie The Coca-Cola Foundation a viceprezidentka pre komunitné záležitosti spoločnosti Coca-Cola. „Obnova partnerstva s WWF-CEE predstavuje významný krok vpred v realizácii našej spoločnej vízie zameranej na posilnenie odolnosti voči klimatickým zmenám v povodí Dunaja.“

Opatrenia aj v mestských zónach

Partnerské projekty **sa uskutočnia v šiestich krajinách, a to v Rumunsku, Maďarsku, Bulharsku, na Ukrajine, Slovensku a v Česku** a nadviažu na prácu v oblasti odolnosti vôd, ktorú mnohé z týchto krajín rozvinuli počas prvej fázy spolupráce. V rámci predĺženia partnerstva rozširujeme rozsah programu z obnovy prírody na odolnosť komunit, ktorá bude zahŕňať zásahy v poľnohospodárstve a v mestských zónach, zatiaľ čo v predchádzajúcich rokoch sa mnohé projekty realizovali v odľahlých a vidieckych oblastiach. Nové projekty budú prebiehať v Maďarsku (horná časť záplavovej oblasti Tisy) a v Českej republike (Krušné hory).

Zároveň bude Coca-Cola v Európe v rámci partnerstva Living Danube Partnership **presadzovať a propagovať zodpovedné hospodárenie s vodou a hľadať nové príležitosti pre spoločné iniciatívy.** Coca-Cola HBC podporí správu vodných zdrojov v povodí rieky Iskar v Bulharsku, pričom sa zameria na lepšie využívanie pôdy a vody v dodávateľskom reťazci a sekvestráciu uhlíka (proces zachytávania a viazania oxidu uhličitého v atmosfére).

Podľa WWF-CEE sa do roku 2021, keď bola ukončená prvá fáza partnerstva Living Danube Partnership, obnovilo s podporou Nadácie The Coca-Cola Foundation, EÚ a štátnych fondov približne 5 462 hektárov vidieckych mokradí, riek a záplavových oblastí, čím sa **podarilo doplniť približne 13,45 milióna m³ vody ročne.** Takéto partnerstvá nabádajú globálne spoločenstvo na zlepšenie hospodárenia s vodou tým, že demonštrujú a podporujú zodpovedné spravovanie vodných zdrojov.

O WWF

WWF (Svetový fond na ochranu prírody) predstavuje jednu z najväčších nezávislých ochranárskych organizácií na svete, ktorá má viac ako 5 miliónov podporovateľov a globálnu sieť pôsobiacu vo viac ako 100 krajinách. Poslaním WWF je zastaviť úpadok prírodného prostredia planéty a budovať budúcnosť, v ktorej budú ľudia žiť v harmónii s prírodou, a to zachovaním svetovej biodiverzity, zabezpečením udržateľného využívania obnoviteľných prírodných zdrojov a podporou znižovania znečistenia či plytvania zdrojmi.

WWF-CEE patrí do globálnej siete WWF a podporuje jej poslanie v siedmich krajinách strednej a východnej Európy. Medzi členské organizácie patria WWF-Bulharsko, WWF-Maďarsko, WWF-Rumunsko, WWF-Slovensko, WWF-Ukrajina a WWF v Česku.

O Nadácii The Coca-Cola Foundation

Poslaním Nadácie The Coca-Cola Foundation je pomáhať komunitám vo všetkých krajinách kde spoločnosť Coca-Cola pôsobí a kde žijú a pracujú naši zamestnanci. Podporujeme transformačné myšlienky a inštitúcie, ktoré riešia náročné globálne výzvy a zanechávajú merateľný a trvalý dopad. Naše dotácie sú zamerané na udržateľný prístup k čistej vode, odolnosť voči klimatickým zmenám, pripravenosť na katastrofy a reakciu na ne, obehové hospodárstvo, posilnenie ekonomického postavenia a na záležitosti týkajúce sa našej miestnej komunity. Od založenia v roku 1984 udelila Nadácia The Coca-Cola Foundation v rámci svojho poslania granty v hodnote viac ako 1,5 miliardy dolárov na posilnenie komunít na celom svete.

Pre viac informácií prosím kontaktujte Coca-Cola Europe: media.europe@coca-cola.com alebo WWF-CEE: Mihaela Popova, Regional Communications Manager, WWF-CEE, mpopova@wwfcee.org

SUPPORTED BY

 in Europe

